

Les nouveaux médias : Friend ou Faux ? Au cours des deux dernières décennies, la présence des nouveaux médias dans la vie actuelle de la société est devenue incontournable. On retrouve partout de nouveaux sites, outils, plateformes et services numériques qui font partie de cette révolution technologique. Les géants de cet univers médiatique sont multiples : Facebook, Twitter, YouTube, TikTok, pour n'en nommer que quelques-uns. Mais que nous apportent tous ces médias dits « sociaux » ? Comment évaluer au mieux les risques et les opportunités de ce nouveau paradigme des médias modernes ? Dans ce livre on examine les avantages et inconvénients des médias traditionnels et des nouveaux médias pour mieux répondre à la question dans le sous-titre du bouquin : friend ou faux ? Les nouveaux médias sont-ils nos amis, ou représentent-ils un danger pour la société ? On explore cette question tout au long du livre dans l'espoir de susciter une prise de conscience des lecteurs du rôle joué par les nouveaux médias dans le monde actuel.



Les nouveaux médias

Dan Nickolai, Ph.D.

les nouveaux médias

Friend ou FAUX ?

Dan Nickolai, Ph.D.